

**Отчет о ходе реализации плана мероприятий по содействию развитию конкуренции  
в городе Смоленске за 2019 год**

**Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции  
на товарных рынках города Смоленска**

| 1. Рынок услуг дошкольного образования   |   |                      |   |   |      |
|--|---|----------------------|---|---|------|
| 1.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования |   |                      |   |   |      |
| №<br>п/п   | Наименование<br>контрольного показателя   | Единица<br>измерения | Исполнитель   | 2019  |      |
|  |   |                      |   | план  | факт |
| 1.   | Консультирование по вопросам функционирования частных дошкольных образовательных организаций, внедрение вариативных форм дошкольного образования                | количество           | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | 12  | 12   |
| 1.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования   |   |                      |   |   |      |
| №<br>п/п   | Наименование мероприятия  | Срок                 | Ответственный исполнитель   | Результат исполнения мероприятий  |      |
| 1.   | Оказание консультативной помощи по вопросам функционирования частных дошкольных образовательных организаций, внедрению вариативных форм дошкольного образования | 2019 – 2022<br>годы  | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | проведено 4 консультации по вопросам функционирования частных дошкольных образовательных организаций, 8 консультаций по вопросам внедрения вариативных форм дошкольного образования |      |

|    |   |                     |  |   |
|----|---|---------------------|--|---|
| 2. | Проведение совещаний, дней открытых дверей, семинаров, ориентированных на выявление опыта, новых технологий организации дошкольного образования в частных дошкольных организациях   | 2019 – 2022<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска  | с целью обмена опытом в сфере организации дошкольного образования проведены:<br>- 2 семинара для руководителей негосударственных дошкольных организаций;<br>- 1 день открытых дверей в частном детском саду |
| 3. | Оказание имущественной поддержки юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, отнесенным к субъектам малого и среднего предпринимательства, путем предоставления муниципальной преференции в виде передачи муниципального имущества в аренду без проведения торгов и предоставления льготы по арендной плате | 2019 – 2022<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска | имущественная поддержка путем предоставления муниципальной преференции в виде передачи муниципального имущества в аренду без проведения торгов оказана 3 субъектам малого и среднего предпринимательства    |

## 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

### 2.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

| №<br>п/п | Наименование<br>контрольного показателя  | Единица<br>измерения | Исполнитель                                  | 2019 |      |
|----------|--|----------------------|--|------|------|
|          |  |                      |  | план | факт |
| 1.       | Открытие на базе муниципальных общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования в период летних каникул | количество           | управление образования и молодежной политики | 41   | 41   |

|   | лагерей дневного пребывания, досуговых площадок для детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории города Смоленска  |                     | Администрации города Смоленска  |   |  |
|---|--|---------------------|---|---|--|
| 2.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления |  |                     |   |   |  |
| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок                | Ответственный исполнитель   | Результат исполнения мероприятий  |  |
| 1.  | Организация отдыха и оздоровления детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории города Смоленска, в муниципальных оздоровительных учреждениях   | 2019 – 2022<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | на базе общеобразовательных организаций города Смоленска в летний период 2019 года функционировал 41 лагерь дневного пребывания для 1582 детей и ДОЛ «Салют» для 505 детей          |  |
| 2.  | Проведение совещаний (с привлечением организаций частной формы собственности) по организации отдыха и оздоровления детей, работа комиссии по обеспечению отдыха, оздоровления и занятости детей города Смоленска           | 2019 – 2022<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | проведено 4 заседания рабочей группы по вопросам организации отдыха, оздоровления и занятости детей города Смоленска в 2019 году  |  |
| 3.  | Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации по организации летнего отдыха детей в городе Смоленске | 2019 – 2022<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена актуальная информация по организации отдыха и оздоровления детей |  |

### 3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

#### 3.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

| № п/п | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения | Исполнитель   | 2019 |      |
|-------|---|-------------------|---|------|------|
|       |   |                   |   | план | факт |
| 1.    | Консультирование узкими специалистами, оказывающими услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, родителей (законных представителей) детей с ограниченными возможностями здоровья | человек           | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | 1300 | 1300 |

#### 3.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок                | Ответственный исполнитель   | Результат исполнения мероприятий   |
|-------|---|---------------------|---|--|
| 1.    | Информационная, методическая поддержка организаций всех форм собственности (в т.ч. частной формы собственности) на территории города Смоленска, осуществляющих психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, их родителей (иных законных представителей) | 2019 – 2022<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска | информация по организации отдыха и оздоровления детей размещена на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |

|    |  |                     |  |  |
|----|--|---------------------|--|--|
| 2. | Оказание финансовой и имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья | 2019 – 2022<br>годы | управление<br>имущественных,<br>земельных и<br>жилищных<br>отношений<br>Администрации<br>города Смоленска<br>управление<br>инвестиций<br>Администрации<br>города Смоленска | оказание финансовой и имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по факту обращения, в 2019 году обращений не поступало |
|----|--|---------------------|--|--|

#### 4. Рынок услуг дополнительного образования детей

##### 4.1. Сведения о показателях развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

| №<br>п/п | Наименование<br>контрольного показателя  | Единица<br>измерения | Исполнитель  | 2019 |      |
|----------|--|----------------------|--|------|------|
|          |  |                      |  | план | факт |
| 1.       | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги дополнительного образования в муниципальных образовательных организациях | процент              | управление<br>образования и<br>молодежной<br>политики<br>Администрации<br>города Смоленска | 63,1 | 63,1 |
| 2.       | Доля населения, систематически занимающегося физической культурой, от общего количества жителей города Смоленска                 | процент              | комитет по<br>физической<br>культуре и спорту<br>Администрации<br>города Смоленска         | 34,3 | 34,5 |

| 3.   | Количество творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, концертных программ, мастер-классов, семинаров)   | единица             | управление культуры Администрации города Смоленска  | 389   | 389 |
|--|---|---------------------|---|---|-----|
| 4.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей |   |                     |   |   |     |
| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок                | Ответственный исполнитель   | Результат исполнения мероприятий  |     |
| 1.   | Проведение консультаций для физических и юридических лиц, желающих открыть частную образовательную организацию в сфере дополнительного образования детей                            | 2019 – 2022<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска   | проведение консультаций по факту обращения  |     |
| 2.   | Привлечение к участию в семинарах, конференциях, круглых столах, форумах частных образовательных организаций, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей | 2019 – 2022<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска,<br>управление культуры Администрации города Смоленска,<br>комитет по физической культуре и спорту Администрации города Смоленска | программы дополнительного образования размещены на сайте регионального навигатора ДОД |     |

|    |  |                     |   |  |
|----|--|---------------------|---|--|
| 3. | Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о дополнительном образовании детей | 2019 – 2022<br>годы | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска,<br>управление культуры Администрации города Смоленска,<br>комитет по физической культуре и спорту Администрации города Смоленска | информация о дополнительном образовании детей размещена на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
|----|--|---------------------|---|--|

#### 5. Рынок ритуальных услуг

##### 5.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке ритуальных услуг

| №<br>п/п | Наименование<br>контрольного показателя                               | Единица<br>измерения | Исполнитель   | 2019 |      |
|----------|---|----------------------|---|------|------|
|          |   |                      |   | план | факт |
| 1.       | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процент              | отдел потребительского рынка<br>Администрации<br>города Смоленска | 98   | 98   |

## 5.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок                | Ответственный исполнитель   | Результат исполнения мероприятий   |
|-------|---|---------------------|---|--|
| 1.    | Проведение ежегодного мониторинга состояния рынка ритуальных услуг  | 2019 – 2022<br>годы | отдел<br>потребительского<br>рынка<br>Администрации<br>города Смоленска | проведен мониторинг состояния<br>рынка ритуальных услуг  |
| 2.    | Формирование, актуализация (не реже одного раза в год), размещение на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | 2019 – 2022<br>годы | отдел<br>потребительского<br>рынка<br>Администрации<br>города Смоленска | сформирован и актуализирован<br>реестр участников,<br>осуществляющих деятельность на<br>рынке ритуальных услуг |

## 6. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

## 6.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)

| № п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2019 |      |
|-------|--|-------------------|--|------|------|
|       |  |                   |  | план | факт |
| 1.    | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | процент           | Управление<br>дорожного<br>хозяйства и<br>строительства<br>Администрации<br>города Смоленска | 80   | 80   |

| 6.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)  |  |                     |   |   |      |
|---|--|---------------------|---|---|------|
| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок                | Ответственный исполнитель   | Результат исполнения мероприятий  |      |
| 1.  | Размещение на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о деятельности в сфере использования автомобильных дорог общего пользования местного значения, осуществления дорожной деятельности в городе Смоленске | 2019 – 2022<br>годы | Управление дорожного хозяйства и строительства Администрации города Смоленска | размещена актуальная информация о развитии дорожной инфраструктуры улично-дорожной сети города на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |      |
| 2.  | Проведение необходимых мероприятий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»   | 2019 – 2022<br>годы | Управление дорожного хозяйства и строительства Администрации города Смоленска | выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»                      |      |
| 7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды  |  |                     |   |   |      |
| 7.1. Сведения о показателях развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды |  |                     |   |   |      |
| № п/п   | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения   | Исполнитель   | 2019  |      |
|   |  |                     |   | план  | факт |
| 1.  | Реализация мероприятий муниципальных программ по формированию современной городской среды; по содержанию и ремонту объектов благоустройства и обеспечению  | да/нет              | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации                      | да  | да   |

|  | качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения города Смоленска; по переселению граждан из аварийного жилищного фонда |                     | города Смоленска  |  |      |
|--|---|---------------------|---|--|------|
| 2.   | Количество контрактов с подрядными организациями (частными и муниципальными) на выполнение работ, поставку материалов                   | единица             | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | 63   | 82   |
| 3.   | Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды   | процент             | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | 88   | 88,5 |
| 7.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды |   |                     |   |  |      |
| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок                | Ответственный исполнитель   | Результат исполнения мероприятий   |      |
| 1.   | Актуализация перечня дворовых территорий многоквартирных домов, общественных территорий, подлежащих благоустройству                     | 2019 – 2022<br>годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | перечень дворовых территорий многоквартирных домов, общественных территорий, подлежащих благоустройству актуализирован |      |

|    |   |                     |   |   |
|----|---|---------------------|---|---|
| 2. | Озеленение, содержание и благоустройство территорий парков, скверов, зеленых зон города Смоленска | 2019 – 2022<br>годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | выполнялись работы по озеленению, сносу, обрезке аварийных деревьев, спилу и кронированию аварийных деревьев во дворах, ремонту гидротехнических сооружений. Осуществлялось обслуживание парка «Соловьиная роща». Для приведения благоустройства в состояние, обеспечивающее комфортные условия, выполнены работы на 32 дворовых территориях, 4 общественных территориях (скверы). В целях повышения уровня благоустройства территорий города Смоленска и создания благоприятных условий для отдыха населения проведено техническое обслуживание 3 фонтанов |
| 3. | Реализация адресной программы по переселению граждан из аварийного жилищного фонда                | 2019 – 2022<br>годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | в рамках реализации адресной программы проведено переселение граждан из аварийного жилищного фонда в количестве 8 домов   |

| 4.   | Заключение муниципальных контрактов на выполнение работ с подрядными организациями  | 2019 – 2022<br>годы  | Управление<br>жилищно-<br>коммунального<br>хозяйства<br>Администрации<br>города Смоленска | заключены 82 муниципальных<br>контракта с 11 организациями |      |
|--|---|----------------------|---|--|------|
| 8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту<br>общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  |   |                      |   |  |      |
| 8.1. Сведения о показателях развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту<br>общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |   |                      |   |  |      |
| №<br>п/п   | Наименование<br>контрольного показателя   | Единица<br>измерения | Исполнитель   | 2019   |      |
|  |   |                      |   | план   | факт |
| 1.   | Право заключения договоров управления многоквартирным домом в отношении объекта открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом | да/нет               | Управление<br>жилищно-<br>коммунального<br>хозяйства<br>Администрации<br>города Смоленска | да   | да   |
| 2.   | Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализовали один из способов управления многоквартирным домом                                      | процент              | Управление<br>жилищно-<br>коммунального<br>хозяйства<br>Администрации<br>города Смоленска | 99,5   | 99,5 |

| 8.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |                     |   |   |
|--|--|---------------------|---|---|
| № п/п  | Наименование мероприятия   | Срок                | Ответственный исполнитель   | Результат исполнения мероприятий  |
| 1.   | Размещение в открытом доступе информации о конкурсах по отбору управляющих организаций для управления домами с целью привлечения большего количества управляющих организаций частной формы собственности | 2019 – 2022<br>годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация о проведении 2 конкурсов по отбору управляющих организаций по 4 домам   |
| 2.   | Проведение общих собраний собственников помещений на право заключения договоров управления многоквартирным домом   | 2019 – 2022<br>годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | в целях обеспечения благоприятных и безопасных условий пользования помещениями в многоквартирном доме, надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, а также предоставления коммунальных услуг лицам, пользующимся помещениями в доме, проведено 15 общих собраний на право заключения договоров управления многоквартирным домом |

9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

9.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств

| № п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель   | 2019 |      |
|-------|--|-------------------|---|------|------|
|       |  |                   |   | план | факт |
| 1.    | Доля услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования в общем объеме платных бытовых услуг, оказанных населению | процент           | отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска | 25   | 26   |

9.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок             | Ответственный исполнитель                                   | Результат исполнения мероприятий   |
|-------|---|------------------|---|--|
| 1.    | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке | 2019 – 2022 годы | отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска | оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи по факту обращения |

10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

10.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

| № п/п | Наименование контрольного показателя                    | Единица измерения | Исполнитель                   | 2019 |      |
|-------|---|-------------------|-------------------------------|------|------|
|       |   |                   |                               | план | факт |
| 1.    | Доля пассажиров, перевезенных автомобильным транспортом | процент           | комитет по транспорту и связи | 64,5 | 68,0 |

|  | привлеченных перевозчиков, в общем объеме пассажиров, перевезенных автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок   |                     | Администрации города Смоленска  |   |  |
|--|--|---------------------|---|---|--|
| 10.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |                     |   |   |  |
| № п/п  | Наименование мероприятия   | Срок                | Ответственный исполнитель   | Результат исполнения мероприятий  |  |
| 1.   | Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестров муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажирского автотранспорта и электротранспорта города Смоленска | 2019 – 2022<br>годы | комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска                                      | на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещен реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажирского автотранспорта и электротранспорта города Смоленска |  |
| 2.   | Внедрение автоматизированной системы учета и оплаты проезда пассажиров (далее - АСУОП) на автомобильном транспорте и городском наземном электрическом транспорте   | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска, комитет по транспорту и связи Администрации | внедрена безналичная система оплаты проезда на муниципальном транспорте МУП «Автоколонна-1308» и МУ ТТП города Смоленска. Разработано и утверждено постановление Администрации города Смоленска от 20.09.2019                           |  |

|    |   |                     |   |   |
|----|---|---------------------|---|---|
|    |   |                     | города Смоленска, МУП «Атоколонна-1308», МУ ТТП, привлеченные перевозчики | № 2620-адм «О введении на территории города Смоленска автоматизированной системы учета и оплаты проезда на автомобильном транспорте и городском наземном электрическом транспорте по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории города Смоленска по тарифам, установленным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, и об утверждении положения о ней» |
| 3. | Организация и проведение конкурсных процедур на выполнение работ по внедрению АСУОП | 2019 – 2020<br>годы | комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска              | осуществлялась разработка конкурсной документации для проведения открытого конкурса на выполнение работ по внедрению, эксплуатации и сопровождению АСУОП на территории города Смоленска, проведение которого запланировано в 2020 году  |

| 11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   |   |                   |   |  |      |
|---|---|-------------------|---|--|------|
| 11.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |   |                   |   |  |      |
| № п/п   | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения | Исполнитель   | 2019   |      |
|   |   |                   |   | план   | факт |
| 1.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в общем количестве организаций, предоставляющих услуги связи | процент           | комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска  | 17,8   | 35,0 |
| 11.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   |   |                   |   |  |      |
| № п/п   | Наименование мероприятия  | Срок              | Ответственный исполнитель   | Результат исполнения мероприятий                       |      |
| 1.  | Оказание консультационной поддержки операторам связи  | 2019 – 2022 годы  | комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска  | оказание консультационной поддержки по факту обращения |      |
| 2.  | Оказание содействия операторам связи в пределах полномочий в реализации инвестиционных проектов развития связи на основе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                           | 2019 – 2022 годы  | комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска, управление имущественных, земельных и | оказание содействия по факту обращения                 |      |

|  |  |                      | жилищных<br>отношений<br>Администрации<br>города Смоленска,<br>управление<br>архитектуры и<br>градостроительства<br>Администрации<br>города Смоленска,<br>управление<br>инвестиций<br>Администрации<br>города Смоленска |      |      |
|--|--|----------------------|---|------|------|
| 12. Сфера развития наружной рекламы  |  |                      |   |      |      |
| 12.1. Сведения о показателях развития конкуренции в сфере наружной рекламы |  |                      |   |      |      |
| №<br>п/п   | Наименование<br>контрольного показателя  | Единица<br>измерения | Исполнитель   | 2019 |      |
|  |  |                      |   | план | факт |
| 1.   | Поступления денежных средств в бюджет города Смоленска от проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | млн. руб.            | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска  | 12,5 | 12,8 |
| 2.   | Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Смоленска   | единица              | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска  | 170  | 327  |

## 12.2. План мероприятий по развитию конкуренции в сфере наружной рекламы

| № п/п | Наименование мероприятия   | Срок                | Ответственный исполнитель  | Результат исполнения мероприятий  |
|-------|--|---------------------|--|---|
| 1.    | Актуализация Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Смоленска | 2019 – 2022<br>годы | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | проведена работа по актуализации действующей Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Смоленска (далее - Схема).<br>Постановлением Администрации города Смоленска от 20.12.2018 № 3404-адм утверждена Схема, которая включает 257 конструкций.<br>В дополнение к утвержденной Схеме в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 разработаны схемы размещения 84 рекламных конструкций.<br>Актуализированная Схема с 84 рекламными конструкциями направлена на согласование в Департамент Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству |
| 2.    | Актуализация нормативно-правовой базы в сфере наружной рекламы                     | 2019 – 2022<br>годы | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | нормативно-правовая база в сфере наружной рекламы актуализирована   |

|    |   |                     |  |  |
|----|---|---------------------|--|--|
| 3. | Размещение информации о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2019 – 2022<br>годы | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | информация о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций размещалась на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 4. | Демонтаж рекламных конструкций, установленных с нарушением действующего законодательства Российской Федерации   | 2019 – 2022<br>годы | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | демонтировано 210 рекламных конструкций, установленных с нарушением действующего законодательства Российской Федерации   |

### 13. Рынок жилищного строительства

#### 13.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке жилищного строительства

| №<br>п/п | Наименование<br>контрольного показателя  | Единица<br>измерения | Исполнитель  | 2019 |      |
|----------|--|----------------------|--|------|------|
|          |  |                      |  | план | факт |
| 1.       | Доля введенных в эксплуатацию квадратных метров общей площади жилых помещений хозяйствующими субъектами частного сектора во введенных в эксплуатацию квадратных метрах общей площади жилых помещений всеми хозяйствующими субъектами | процент              | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | 18,5 | 18,7 |

## 13.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке жилищного строительства

| № п/п | Наименование мероприятия   | Срок                | Ответственный исполнитель  | Результат исполнения мероприятий   |
|-------|--|---------------------|--|--|
| 1.    | Размещение на официальном сайте Администрации города Смоленска информации о деятельности по строительству, реестров выданных разрешений на строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию и продленных разрешений на строительство | 2019 – 2022<br>годы | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | информация о деятельности по строительству, реестры выданных разрешений на строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию и продленных разрешений на строительство размещены на официальном сайте Администрации города Смоленска |
| 2.    | Проведение консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями  | 2019 – 2022<br>годы | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | оказание консультационной поддержки действующим и потенциальным предпринимателям по факту обращения  |
| 3.    | Увеличение объемов ввода жилья   | 2019 – 2022<br>годы | управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска | введено 155,26 тыс. кв. м общей площади жилых помещений, что на 29 % больше к 2018 году  |

## 14. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

## 14.1. Сведения о показателях развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)

| № п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель   | 2019 |      |
|-------|--|-------------------|---|------|------|
|       |  |                   |   | план | факт |
| 1.    | Наличие схемы теплоснабжения города Смоленска  | да/нет            | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | да   | да   |
| 2.    | Доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами | процент           | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | 83,3 | 83,3 |

## 14.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок             | Ответственный исполнитель  | Результат исполнения мероприятий   |
|-------|---|------------------|--|--|
| 1.    | Оказание содействия в пределах полномочий в реализации инвестиционных проектов в сфере теплоснабжения | 2019 – 2022 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска, | сопровождение инвестиционного проекта по строительству блочно-модульной котельной по улице Нахимова, в районе дома 30 в городе Смоленске |

|    |  |                     |  |  |
|----|--|---------------------|--|--|
|    |  |                     | <p>управление<br/>инвестиций<br/>Администрации<br/>города Смоленска,<br/>управление<br/>имущественных,<br/>земельных и<br/>жилищных<br/>отношений<br/>Администрации<br/>города Смоленска</p> |  |
| 2. | Актуализация схемы теплоснабжения города Смоленска | 2019 – 2022<br>годы | <p>Управление<br/>жилищно-<br/>коммунального<br/>хозяйства<br/>Администрации<br/>города Смоленска</p>  | <p>в 2019 году устранены аварийные ситуации на объектах теплоснабжения: замена циркуляционного трубопровода, замена участка тепловой сети отопления, установка люка на тепловой камере на участке тепловой сети.<br/>Проведены публичные слушания по актуализации схемы теплоснабжения города Смоленска на период 2020-2029 годов (актуализация на 2020 год)</p> |

## Раздел II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в городе Смоленске на 2019 - 2022 годы

| 1. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров |   |                   |  |      |      |
|--|---|-------------------|--|------|------|
| 1.1. Сведения о показателях развития конкуренции   |   |                   |  |      |      |
| № п/п  | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения | Исполнитель  | 2019 |      |
|  |   |                   |  | план | факт |
| 1.   | Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов в целях снижения административного давления на бизнес | да/нет            | управление инвестиций Администрации города Смоленска   | да   | да   |
| 2.   | Предоставление муниципальных услуг в электронной форме  | да/нет            | структурные подразделения Администрации города Смоленска, предоставляющие муниципальные услуги | да   | да   |

| 1.2. План мероприятий по развитию конкуренции |  |                     |  |  |
|---|--|---------------------|--|--|
| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок                | Ответственный исполнитель                                  | Результат исполнения мероприятий   |
| 1.  | Актуализация нормативных правовых актов, регламентирующих порядок проведения оценки регулирующего воздействия в отношении проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций<br>Администрации<br>города Смоленска | <p>в целях совершенствования существующей нормативно-правовой базы по проведению ОРВ были внесены изменения в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Порядок проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Смоленска, принятых Главой города Смоленска, Администрацией города Смоленска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности (постановления Главы города Смоленска от 27.05.2019 № 45, от 10.10.2019 № 99);</li> <li>- состав рабочей группы по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Смоленска, принятых Главой города Смоленска, Администрацией города Смоленска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и</li> </ul> |

|  |   |                     |  | инвестиционной деятельности в городе Смоленске (распоряжения Администрации города Смоленска от 15.04.2019 № 69-р/адм, от 21.10.2019 № 205-р/адм)   |      |
|--|---|---------------------|--|--|------|
| 2.   | Проведение обучающих мероприятий для структурных подразделений Администрации города Смоленска по вопросу организации проведения процедуры оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска   | мероприятия по вопросу организации проведения процедуры оценки регулирующего воздействия муниципальных правовых актов для структурных подразделений Администрации города Смоленска проводятся на регулярной основе |      |
| 3.   | Перевод предоставления муниципальных услуг в электронную форму  | 2019 – 2022<br>годы | структурные подразделения Администрации города Смоленска, предоставляющие муниципальные услуги | осуществляется предоставление муниципальных услуг в электронной форме  |      |
| 2. Рынок процедур закупок. Развитие конкуренции при осуществлении процедур закупок для заказчиков города Смоленска |   |                     |  |  |      |
| 2.1. Сведения о показателях развития конкуренции   |   |                     |  |  |      |
| №<br>п/п   | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения   | Исполнитель  | 2019   |      |
|  |   |                     |  | план   | факт |
| 1.   | Доля закупок у субъектов малого предпринимательства (включая закупки, в отношении   | процент             | заказчики города Смоленска, управление   | не менее<br>15,5   | 17,8 |

|  | участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого предпринимательства) в общем годовом объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» |                     | муниципального заказа Администрации города Смоленска            |  |     |
|--|---|---------------------|---|--|-----|
| 2.   | Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для заказчиков города Смоленска  | человек             | управление муниципального заказа Администрации города Смоленска | не менее 2   | 4,2 |
| <b>2.2. План мероприятий по развитию конкуренции</b> |   |                     |   |  |     |
| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок                | Ответственный исполнитель                                       | Результат исполнения мероприятий   |     |
| 1.   | Расширение участия субъектов малого предпринимательства путем увеличения доли закупок   | 2019 – 2022<br>годы | заказчики города Смоленска                                      | выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг |     |

|    |  |                     |   |  |
|----|--|---------------------|---|--|
|    | у субъектов малого предпринимательства (включая закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого предпринимательства) в общем годовом объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» |                     |   | для обеспечения государственных и муниципальных нужд» о привлечении к исполнению контрактов субъектов малого предпринимательства   |
| 2. | Актуализация документации по проведению процедур закупок конкурентными способами в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок  | 2019 – 2022<br>годы | управление<br>муниципального<br>заказа<br>Администрации<br>города Смоленска | выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» |

3. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

3.1. Сведения о показателях развития конкуренции

| № п/п | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения | Исполнитель  | 2019 |      |
|-------|---|-------------------|--|------|------|
|       |   |                   |  | план | факт |
| 1.    | Количество участников «Школы молодого предпринимателя»  | человек           | управление инвестиций Администрации города Смоленска   | 20   | 34   |
| 2.    | Количество мероприятий по решению проблемы подготовки кадров для предприятий малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) | единица           | управление инвестиций Администрации города Смоленска, СОГКУ «Центр занятости населения города Смоленска» | 18   | 18   |

3.2. План мероприятий по развитию конкуренции

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок                | Ответственный исполнитель                            | Результат исполнения мероприятий   |
|-------|---|---------------------|--|--|
| 1.    | Организация работы «Школы молодого предпринимателя» (массовое обучение, проведение семинаров и мастер-классов, организация встреч успешных предпринимателей со школьниками в целях передачи положительного опыта) | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | проект «Школа молодого предпринимателя» реализован с 07.10.2019 по 13.12.2019. Организовано 5 экскурсий на успешные предприятия города Смоленска |

|    |   |                     |  |  |
|----|---|---------------------|--|--|
| 2. | Организация и проведение информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства в обществе | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | создано и размещено в СМИ (включая интернет и телевидение) 20 телесюжетов.<br>Размещено 3 телеобъявления |
|----|---|---------------------|--|--|

4. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства,  
в том числе практики заключения концессионных соглашений  
4.1. Сведения о показателях развития конкуренции

| №<br>п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2019 |      |
|----------|--|-------------------|--|------|------|
|          |  |                   |  | план | факт |
| 1.       | Наличие в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства   | да/нет            | управление инвестиций Администрации города Смоленска, структурные подразделения Администрации города Смоленска | да   | да   |
| 2.       | Заключение энергосервисных контрактов на оказание услуг, направленных на энергосбережение и повышение энергоэффективности использования тепловой энергии | да/нет            | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска,                                   | нет  | нет  |

|    |  |        |   |    |    |
|----|--|--------|---|----|----|
|    |  |        | управление<br>инвестиций<br>Администрации<br>города Смоленска   |    |    |
| 3. | Проведение мероприятий, направленных на заключение энергосервисных контрактов на оказание услуг, направленных на энергосбережение и повышение энергоэффективности при эксплуатации объектов внутреннего освещения на территории города Смоленска | да/нет | управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска | да | да |
| 4. | Проведение мероприятий, направленных на заключение энергосервисных контрактов на оказание услуг, направленных на энергосбережение и повышение энергоэффективности при эксплуатации объектов наружного освещения на территории города Смоленска   | да/нет | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска   | да | да |

| 4.2. План мероприятий по развитию конкуренции |  |                     |  |  |
|---|--|---------------------|--|--|
| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок                | Ответственный исполнитель                                  | Результат исполнения мероприятий   |
| 1.  | Актуализация нормативных правовых актов, регламентирующих порядок заключения соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений         | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций<br>Администрации<br>города Смоленска | осуществляется на регулярной основе  |
| 3.  | Осуществление привлечения частных инвесторов на основе концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнерстве                               | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций<br>Администрации<br>города Смоленска | 14.11.2020 с ООО «СВЕТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭСКО» заключен энергосервисный контракт на выполнение работ (оказание услуг), направленных на энергосбережение и повышение энергетической эффективности электрической энергии на цели наружного (уличного) освещения города Смоленска  |
| 4.  | Популяризация механизмов применения муниципально-частного партнерства среди представителей бизнес-сообщества, в том числе через средства массовой информации | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций<br>Администрации<br>города Смоленска | в средствах массовой информации освещена информация по заключенному энергосервисному контракту на выполнение работ (оказание услуг), направленных на энергосбережение и повышение энергетической эффективности электрической энергии на цели наружного (уличного) освещения города Смоленска.<br>Для удобства граждан созданы две интерактивные карты города, на которых |

|    |  |                     |   |  |
|----|--|---------------------|---|--|
|    |  |                     |   | <p>указано, где новые светильники вообще будут установлены, а также где в настоящую минуту проводится монтаж оборудования (<a href="https://www.smoladmin.ru/gostyam-i-zhitelyam/zhile-nedvizhimost-zhkh/karta-zameny-svetilnikov-g-smolensk/">https://www.smoladmin.ru/gostyam-i-zhitelyam/zhile-nedvizhimost-zhkh/karta-zameny-svetilnikov-g-smolensk/</a>)</p> <p>Направлена заявка для участия в номинации «Лучший проект ГЧП в сфере ЖКХ и благоустройства» в национальную премию в сфере инфраструктуры «РОСИНФРА». (энергосервисный контракт на выполнение работ (оказание услуг), направленных на энергосбережение и повышение энергетической эффективности электрической энергии на цели наружного (уличного) освещения города Смоленска)</p> |
| 5. | Проведение переговоров, презентация проектов   | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска                      | проведено 80 переговоров с потенциальными инвесторами с презентацией проектов  |
| 6. | Проведение необходимых мероприятий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2019 – 2022<br>годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска | выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»   |

| 7.  | Разработка и реализация проектов по передаче объектов недвижимого имущества в социальной сфере с применением механизма муниципально-частного партнерства с обязательством сохранения целевого назначения и использования объектов в социальной сфере | 2019 – 2022<br>годы | управление культуры<br>Администрации города Смоленска,<br>управление образования и молодежной политики<br>Администрации города Смоленска,<br>управление инвестиций<br>Администрации города Смоленска<br>комитет по физической культуре и спорту<br>Администрации города Смоленска | разработано коммерческое предложение по реконструкции физкультурно-оздоровительного комплекса по ул. Попова, 38б с применением концессионного соглашения.<br>Коммерческое предложение направлено потенциальным инвесторам, размещено на официальном сайте Администрации города Смоленска в разделе «Инвестору» |      |
|---|--|---------------------|---|--|------|
| 5. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества города Смоленска<br>5.1. Сведения о показателях развития конкуренции |  |                     |   |  |      |
| №<br>п/п  | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения   | Исполнитель   | 2019   |      |
|   |  |                     |   | план   | факт |
| 1.  | Наличие информации о реализации муниципального имущества города Смоленска на официальном сайте Российской Федерации в информационно-   | да/нет              | управление имущественных, земельных и жилищных отношений  | да   | да   |

|    |  |         |   |    |    |
|----|--|---------|---|----|----|
|    | телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |         | Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска    |    |    |
| 2. | Количество объектов, включенных в Перечень муниципального имущества, свободного от прав 3-х лиц  | единица | управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска | 30 | 30 |

#### 5.2. План мероприятий по развитию конкуренции

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок                | Ответственный исполнитель  | Результат исполнения мероприятий  |
|-------|---|---------------------|--|---|
| 1.    | Разработка коммерческих предложений и паспортов инвестиционных площадок, содержащих подробную информацию о муниципальном имуществе и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Смоленска или | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска, управление имущественных, земельных и жилищных отношений | разработаны и размещены на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 11 коммерческих предложений и 29 паспортов инвестиционных площадок |

|    |   |                  |   |   |
|----|---|------------------|---|---|
|    | государственная собственность на которые не разграничена  |                  | Администрации города Смоленска  |   |
| 2. | Размещение информации о реализации муниципального имущества города Смоленска на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2019 – 2022 годы | управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска | информация размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |

6. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности города Смоленска

6.1. Сведения о показателях развития конкуренции

| № п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель   | 2019 |      |
|-------|--|-------------------|---|------|------|
|       |  |                   |   | план | факт |
| 1.    | Проведение торгов по продаже муниципального имущества и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города Смоленска, на право заключения договора аренды муниципального имущества и земельных | да/нет            | управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска | да   | да   |

|    |  |        |   |    |    |
|----|--|--------|---|----|----|
|    | участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города Смоленска, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом   |        |   |    |    |
| 2. | Предоставление преимущественного права на приобретение арендуемого имущества в рамках федерального законодательства  | да/нет | управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска | да | да |
| 3. | Реализация муниципальной программы «Создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата в городе Смоленске» в части оказания имущественной поддержки субъектам МСП в виде предоставления преференции путем передачи муниципального имущества в аренду без проведения торгов и предоставления льготы по арендной плате | да/нет | управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска | да | да |

## 6.2. План мероприятий по развитию конкуренции

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок                | Ответственный исполнитель   | Результат исполнения мероприятий   |
|-------|---|---------------------|---|--|
| 1.    | Выявление нерационально используемого муниципального имущества  | 2019 – 2022<br>годы | управление<br>имущественных,<br>земельных и<br>жилищных<br>отношений<br>Администрации<br>города Смоленска | нерационально используемого муниципального имущества не выявлено.<br>За 2019 год проведено 233 проверки на предмет соблюдения условий договоров аренды муниципальных нежилых помещений; 107 проверок на предмет соблюдения условий договоров безвозмездного пользования; 24 проверки на предмет использования по назначению и сохранности имущества учреждений |
| 2.    | Проведение инвентаризации неиспользуемого имущества, оценка необходимости приватизации такого имущества | 2019 – 2022<br>годы | управление<br>имущественных,<br>земельных и<br>жилищных<br>отношений<br>Администрации<br>города Смоленска | сформирован прогнозный план приватизации муниципального имущества города Смоленска на 2018-2020 годы   |

| 7. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства |  |                   |   |   |      |
|---|--|-------------------|---|---|------|
| 7.1. Сведения о показателях развития конкуренции  |  |                   |   |   |      |
| № п/п   | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель   | 2019  |      |
|   |  |                   |   | план  | факт |
| 1.  | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год   | процент           | отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска | не менее 15   | 15,2 |
| 2.  | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год | процент           | отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска | не менее 15   | 15   |
| 7.2. План мероприятий по развитию конкуренции   |  |                   |   |   |      |
| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок              | Ответственный исполнитель                                   | Результат исполнения мероприятий  |      |
| 1.  | Разработка муниципального плана организации ярмарок на территории города Смоленска на следующий календарный год  | 2019 – 2022 годы  | отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска | муниципальный план организации ярмарок на территории города Смоленска разработан и утвержден постановлением Администрации города Смоленска от 19.11.2019 № 3198-адм |      |

|    |  |                     |   |  |
|----|--|---------------------|---|--|
| 2. | Внесение изменений в муниципальный план организации ярмарок на территории города Смоленска   | 2019 – 2022<br>годы | отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска | внесение изменений в муниципальный план организации ярмарок на территории города Смоленска в 2019 году не осуществлялось   |
| 3. | Привлечение товаропроизводителей для участия в ярмарках на территории города Смоленска   | 2019 – 2022<br>годы | отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска | проведен «Фестиваль фермерской продукции», приняло участие около 300 сельхозпроизводителей Смоленской области (совместно с Департаментом сельского хозяйства Смоленской области)                                   |
| 4. | Внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска, утвержденную постановлением Администрации города Смоленска от 05.12.2014 № 2122-адм «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска» | 2019 – 2022<br>годы | отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска | внесены изменения в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска постановлениями Администрации города Смоленска от 21.03.2019 № 772-адм, от 24.06.2019 № 1657-адм              |
| 5. | Проведение инвентаризации нестационарных торговых объектов, расположенных на территории города Смоленска   | 2019 – 2022<br>годы | отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска | инвентаризация нестационарных торговых объектов, расположенных на территории города Смоленска, проводится 1 раз в 2 года. Предыдущая инвентаризация проведена в 2018 году. Следующая будет проводиться в 2020 году |

|    |   |                     |   |   |
|----|---|---------------------|---|---|
| 6. | Проведение мониторинга потребности населения в нестационарных торговых объектах на территории города Смоленска    | 2019 – 2022<br>годы | отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска | проведен анализ норматива минимальной обеспеченности населения города Смоленска площадями нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска                 |
| 7. | Внесение изменений в план размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска              | 2019 – 2022<br>годы | отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска | постановлением Администрации города Смоленска от 21.03.2019 № 771-адм внесены изменения в план размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска |
| 8. | Проведение открытых аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска | 2019 – 2022<br>годы | отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска | проведено 3 открытых аукциона   |

8. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

8.1. Сведения о показателях развития конкуренции

| № п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2019 |      |
|-------|--|-------------------|--|------|------|
|       |  |                   |  | план | факт |
| 1.    | Число зарегистрированных на территории города Смоленска юридических и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в расчете на 10000 тыс. жителей | единица           | управление инвестиций Администрации города Смоленска | 670  | 677  |

|    |   |         |  |       |       |
|----|---|---------|--|-------|-------|
| 2. | Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории города Смоленске                                      | человек | управление инвестиций Администрации города Смоленска | 10050 | 10060 |
| 3. | Число малых предприятий (включая микропредприятия), зарегистрированных на территории города Смоленска                         | единица | управление инвестиций Администрации города Смоленска | 10850 | 11632 |
| 4. | Число субъектов МСП, получивших поддержку Администрации города Смоленска и включенных в Реестр субъектов МСП города Смоленска | единица | управление инвестиций Администрации города Смоленска | 44    | 48    |

## 8.2. План мероприятий по развитию конкуренции

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок                | Ответственный исполнитель                            | Результат исполнения мероприятий  |
|-------|---|---------------------|--|---|
| 1.    | Обеспечение функционирования интернет-страницы «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | проводится ежемесячное обновление информации на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещенной в 14 подразделах раздела «Малое и среднее предпринимательство» |

|    |   |                     |   |  |
|----|---|---------------------|---|--|
| 2. | Организация работы «горячей линии» для субъектов МСП  | 2019 – 2022<br>годы | управление<br>инвестиций<br>Администрации<br>города Смоленска | на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещен телефон «горячей линии» для субъектов МСП  |
| 3. | Популяризация деятельности АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области», АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области», микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» | 2019 – 2022<br>годы | управление<br>инвестиций<br>Администрации<br>города Смоленска | информация о некоммерческих организациях, осуществляющих поддержку предпринимательства Смоленской области, размещена в справочнике «Развитие предпринимательской деятельности на территории города Смоленска»              |
| 4. | Организация и проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня российского предпринимательства, Всемирной недели предпринимательства  | 2019 – 2022<br>годы | управление<br>инвестиций<br>Администрации<br>города Смоленска | в рамках празднования Дня российского предпринимательства по рекомендации управления инвестиций Администрации города Смоленска организовано 10 мероприятий, в рамках Всемирной недели предпринимательства – 19 мероприятий |
| 5. | Проведение заседаний Совета по малому и среднему предпринимательству при Администрации города Смоленска   | 2019 – 2022<br>годы | управление<br>инвестиций<br>Администрации<br>города Смоленска | проведено 5 заседаний Совета по малому и среднему предпринимательству при Администрации города Смоленска, в том числе встреча Главы города Смоленска Борисова А.А. с предпринимательским сообществом (более 60 человек)    |

| 6.   | Организация и проведение конкурса «Предприниматель года»  | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска  | в конкурсе по 7 номинациям принял участие 21 конкурсант. Торжественное мероприятие по награждению победителей состоялось 29.11.2019 в КВЦ им. Тенишевых с участием Главы города Смоленска Борисова А.А.        |      |
|--|---|---------------------|---|--|------|
| 9. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки |   |                     |   |  |      |
| 9.1. Сведения о показателе развития конкуренции  |   |                     |   |  |      |
| №<br>п/п   | Наименование контрольного показателя  | Единица измерения   | Исполнитель   | 2019   |      |
|  |   |                     |   | план   | факт |
| 1.   | Обеспечение условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки города Смоленска   | да/нет              | Управление муниципального заказа Администрации города Смоленска, заказчики города Смоленска   | да   | да   |
| 9.2. План мероприятий по развитию конкуренции  |   |                     |   |  |      |
| №<br>п/п   | Наименование мероприятия  | Срок                | Ответственный исполнитель   | Результат исполнения мероприятий   |      |
| 1.   | Обеспечение выполнения и выполнение при формировании документации об осуществлении закупки с учетом норм Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, | 2019 – 2022<br>годы | структурные подразделения Администрации города Смоленска имеющие подведомственные учреждения, | расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |      |

|    |   |                     |  |  |
|----|---|---------------------|--|--|
|    | услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ) в части выполнения требования о привлечении к исполнению договоров субъектов малого и среднего предпринимательства  |                     | осуществляющие закупки с применением норм Федерального закона № 223-ФЗ   |  |
| 2. | Публикация извещений о проведении электронных аукционов на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-коммуникационной сети «Интернет»  | 2019 – 2022<br>годы | Управление муниципального заказа Администрации города Смоленска  | привлечение к участию в аукционах более широкого круга потенциальных участников  |
| 3. | Осуществление методической работы с подведомственными учреждениями в части уменьшения доли закупок, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в целях увеличения осуществления конкурентных процедур, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций | 2019 – 2022<br>годы | структурные подразделения Администрации города Смоленска имеющие подведомственные учреждения, осуществляющие закупки с применением норм Федерального закона № 223-ФЗ | увеличение доли закупок, осуществляемых у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Соблюдение заказчиками требований законодательства в сфере закупок |

|    |  |                     |  |  |
|----|--|---------------------|--|--|
| 4. | Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров на товарных рынках города Смоленска                                    | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | проведена оценка регулирующего воздействия 38 проектов муниципальных нормативных правовых актов;<br>экспертиза – 13 муниципальных нормативных правовых актов |
| 5. | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | 2019 – 2022<br>годы | Управление инвестиций Администрации города Смоленска |  |

10. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков

10.1. Сведения о показателе развития конкуренции

| №<br>п/п | Наименование контрольного показателя   | Единица измерения | Исполнитель  | 2019 |      |
|----------|--|-------------------|--|------|------|
|          |  |                   |  | план | факт |
| 1.       | Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции на товарных рынках города Смоленска | да/нет            | управление инвестиций Администрации города Смоленска | да   | да   |

10.2 План мероприятий по развитию конкуренции

| №<br>п/п | Наименование мероприятия  | Срок                | Ответственный исполнитель           | Результат исполнения мероприятий   |
|----------|---|---------------------|-------------------------------------|--|
| 1.       | Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации | с 11 ноября по 13 декабря 2019 года проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках |

|    |  |                     |  |   |
|----|--|---------------------|--|---|
|    | товарных рынках города Смоленска   |                     | города Смоленска                                     | города Смоленска.   |
| 2. | Размещение результатов мониторинга в открытом доступе на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | аналитическая информация по результатам мониторинга размещена на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  |
| 3. | Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, субъектов предпринимательской деятельности, по вопросам состояния и развития конкуренции на товарных рынках города Смоленска | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, субъектов предпринимательской деятельности, по вопросам состояния и развития конкуренции на товарных рынках города Смоленска по факту обращения |
| 4. | Обеспечение равного доступа на товарные рынки города Смоленска организаций различных форм собственности, а также обеспечение равных условий их функционирования  | 2019 – 2022<br>годы | управление инвестиций Администрации города Смоленска | обращений о нарушении равного доступа на товарные рынки города Смоленска организаций различных форм собственности, а также обеспечение равных условий их функционирования не поступало  |