

## СМОЛЕНСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

### РЕШЕНИЕ

от 30 сентября 2013 г. N 949

### ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

Список изменяющих документов  
(в ред. решений Смоленского городского Совета  
от 30.05.2014 N 1140, от 29.08.2014 N 1183, от 29.06.2018 N 640)

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь [Уставом](#) города Смоленска, Смоленский городской Совет решил:

1. Утвердить прилагаемые [Правила](#) установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Смоленска.

2. Признать утратившими силу решения:

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: решение Смоленского городского Совета от 30.06.2006 N 314 имеет название "Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламных и информационных конструкций на территории города Смоленска", а не "Порядок выдачи разрешений на установку рекламных и информационных конструкций на территории города Смоленска".

- 30-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 30.06.2006 N 314 "Порядок выдачи разрешений на установку рекламных и информационных конструкций на территории города Смоленска";

- 39-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 27 декабря 2006 г. N 449 "О внесении изменений в Порядок выдачи разрешений на установку рекламных и информационных конструкций на территории города Смоленска, утвержденный решением 30-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 30.06.2006 N 314";

- 63-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 31 октября 2008 г. N 994 "О внесении изменений в Порядок выдачи разрешений на установку рекламных и информационных конструкций на территории города Смоленска, утвержденный решением 30-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 30.06.2006 N 314";

- 83-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 22 декабря 2009 г. N 1348 "О внесении изменений в Порядок выдачи разрешений на установку рекламных и информационных конструкций на территории города Смоленска, утвержденный решением 30-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 30.06.2006 N 314";

- 11-й сессии Смоленского городского Совета IV созыва от 31 августа 2010 г. N 132 "О внесении изменений в раздел 3 Порядка выдачи разрешений на установку рекламных и информационных конструкций на территории города Смоленска, утвержденного решением 30-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 30.06.2006 N 314";

- 26-й сессии Смоленского городского Совета IV созыва от 30 августа 2011 г. [N 436](#) "О внесении изменений в Порядок выдачи разрешений на установку рекламных и информационных конструкций на территории города Смоленска, утвержденный решением 30-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 30.06.2006 N 314, и приложение N 1 к нему".

3. Разместить настоящее решение на сайте Смоленского городского Совета.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Смоленска  
Е.А.ПАВЛОВ

Утверждены  
решением  
Смоленского городского Совета  
от 30.09.2013 N 949

## **ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА СМОЛЕНСКА**

Список изменяющих документов  
(в ред. решений Смоленского городского Совета  
от 30.05.2014 [N 1140](#), от 29.08.2014 [N 1183](#), от 29.06.2018 [N 640](#))

### **1. Общие положения**

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Смоленска (далее - Правила) разработаны в соответствии с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон), другими федеральными и областными правовыми актами, определяющими архитектурные и градостроительные требования.

1.2. Соблюдение Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Смоленска.

1.3. Основанием для размещения рекламных конструкций на территории города Смоленска является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Смоленска (далее - Разрешение).

Разрешение выдается управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска (далее - УАиГ) в соответствии с Правилами.

1.4. Размещение рекламных конструкций на территории города Смоленска, не предусмотренных Правилами, не допускается.

**2. Схема размещения рекламных конструкций**  
(в ред. [решения](#) Смоленского городского Совета  
от 29.06.2018 N 640)

2.1. Администрация города Смоленска утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, в соответствии с [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Администрации города Смоленска.

### **3. Типы рекламных конструкций**

Рекламными конструкциями в рамках Правил в соответствии с требованиями Федерального закона признаются щиты, стенды и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского общественного транспорта и других объектах городской инфраструктуры, установленные на территории города Смоленска в целях распространения рекламы.

#### **3.1. Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры**

3.1.1. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах киосков розничной торговли и не являющиеся их конструктивными частями. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли - 1 x 2 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли определяется общей площадью используемых сторон. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.2. Рекламные конструкции на остановочных пунктах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах остановочных пунктов общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте - 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.3. Указатели с рекламным модулем - рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль. Указатель должен иметь внутренний подсвет. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью используемых сторон. Фундамент отдельно стоящего указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя, или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

#### **3.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках)**

3.2.1. Сити-форматы - двусторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата - 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.1.1. Сити-формат ОП - рекламная конструкция с остановочным пунктом общественного транспорта. Размер одного информационного поля рекламной конструкции составляет 1,2 x 1,8 м. Допускается установка на внутренней стенке остановочного пункта дополнительного информационного поля рекламной конструкции размером 0,9 x 1,5 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата ОП определяется общей площадью всех его сторон. (п. 3.2.1.1 введен [решением](#) Смоленского городского Совета от 29.08.2014 N 1183)

3.2.2. Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда - 1,8 x 1,75 м. В случае использования афишного стенда, выполненного в виде цилиндра, информационное поле должно быть высотой не более 3,0 м и диаметром 2,0 м; общая высота тумбы не должна превышать 4,0 м.

Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

3.2.3. Тумбы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,4 x 3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.4. Сити-борды - рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 2 x 4 м, 2,5 x 3,7 м, 3 x 4 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.5. Щиты 3 x 6 м - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 x 6 м. Площадь

информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.6. Суперборды и суперсайты - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 4 x 12 м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5 x 15 м. Площади информационных полей суперборда и суперсайта определяются общей площадью их сторон. Фундаменты суперборда и суперсайта не могут выступать над уровнем земли. Суперборд и суперсайт, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.2.7. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных Правилами. К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся следующие рекламные конструкции:

1) объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем;

2) проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. Модель и проект уникальной конструкции в каждом конкретном случае утверждается УАиГ. Площадь информационного поля уникальных конструкций определяется расчетным путем. На уникальные конструкции распространяются все требования, предусмотренные для рекламных конструкций большого формата.

### **3.3. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)**

3.3.1. Плоскостные, объемные и объемно-плоскостные конструкции, в которых для распространения рекламной информации используется как форма конструкции, так и ее поверхность.

Размещаются плоскостные, объемные и объемно-плоскостные конструкции на стенах зданий.

Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам, и площадь их информационных полей определяется расчетным путем.

3.3.2. Маркизы - конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них

информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

3.3.3. Кронштейны - двусторонние консольные объемно-плоскостные конструкции, устанавливаемые на мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети или на зданиях.

Кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте, как правило, с внутренней подсветкой.

Размеры кронштейнов, размещаемых на опорах:

- 1,2 x 1,8 м - для магистралей, проспектов и площадей;

- 1,0 x 0,7 м - для узких улиц и переулков.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности при эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м от уровня земли. На зданиях кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами. Кронштейны, размещаемые в пределах заповедной зоны исторического ядра города, должны иметь декоративные крепления, соответствующие архитектуре здания.

При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Размещение на опоре более одного кронштейна не допускается.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, должны находиться в пределах 0,5 м от точки крепления к зданию.

Не допускается размещение на зданиях и сооружениях кронштейнов-указателей, за исключением случаев, когда юридические лица размещаются в том же здании вне прямой видимости с магистрали.

Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

3.3.4. Настенные панно - конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;

- конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами конструкции или непосредственно нанесенного изображения.

3.3.5. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.

Для каждой рекламной крышной конструкции разрабатывается проектная документация, которая согласовывается УАиГ.

Высота рекламных крышных конструкций должна быть:

- не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м, со стороны которого размещается конструкция;

- не более одной восьмой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли от 15 м до 50 м, со стороны которого размещается конструкция;

- не более одной десятой части высоты фасада здания при высоте от 50 метров и более;

- не более одной шестой части от высоты фасада стилобатной части здания, если крышная конструкция устанавливается на крыше стилобатной части здания, являющейся встроенно-пристроенной частью основного здания.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

3.3.6. Электронные и динамические табло, экраны и проекционные конструкции, предназначенные для воспроизведения, на плоскостях стен и в объеме, выполняются только по индивидуальным проектам с учетом архитектурных особенностей городских территорий. Они должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания. Обязательным является наличие заключения экспертизы технических служб, имеющих лицензию на проведение данного вида работ.

## **4. Требования к рекламным конструкциям**

### **4.1. Общие требования**

4.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории города Смоленска, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

4.1.2. На территории города Смоленска разрешается размещение исключительно указанных в [разделе 3](#) Правил типов и размеров рекламных конструкций. Размещение рекламных конструкций иных типов и размеров не допускается.

4.1.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.4. Рекламные конструкции, за исключением рекламных конструкций на афишных стендах, щитов 3 x 6 м, супербордов, суперсайтов, должны иметь внутренний подсвет.

4.1.5. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна осуществляться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов. Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды.

4.1.6. Для рекламных конструкций площадью, равной или более 18 кв. м, допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля рекламной конструкции.

4.1.7. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

4.1.8. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения.

4.1.9. Установка конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

4.1.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.1.11. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления города, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

4.1.12. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.1.13. Рекламные конструкции, размещаемые на территории города, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

## **4.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию/внешнему виду рекламных конструкций**

4.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

4.2.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и



обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю - рекламные конструкции на остановочных пунктах;
- двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, сити-форматы, тумбы);
- одного раза в два месяца - конструкции среднего формата (сити-борды);
- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) - для прочих рекламных конструкций, а также по предписаниям УАиГ.

4.2.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям УАиГ.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкций.

4.2.5. Внешний вид и дизайн всех видов рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций, предусмотренных [пунктами 3.3.1 - 3.3.5](#) Правил) должны соответствовать требованиям типового сборника рекламных конструкций города Смоленска. Сборник является документом, объединяющим в себе типовые решения и конструктивно возможные способы распространения рекламы на территории города. Сборник утверждается постановлением Администрации города Смоленска.

### **4.3. Требования к территориальному размещению типов рекламных конструкций**

4.3.1. Размещение рекламных конструкций осуществляется исключительно в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций.

4.3.2. Размещение определенных типов рекламных конструкций на территории города Смоленска допускается исключительно на территориях соответствующих зон.

Размещение в указанных зонах иных типов рекламных конструкций не допускается.

4.3.3. Территория города Смоленска делится на зоны размещения рекламных конструкций ([приложение](#) к Правилам):

зона N 1 - заповедная зона исторического ядра города Смоленска, утвержденная [решением](#) 10-й сессии Смоленского городского Совета I созыва от 31.07.97 N 87 "О Положении о заповедной зоне исторического ядра г. Смоленска (историко-культурной заповедной территории), охраняемой государством".

В пределах исторического ядра города Смоленска (1-я зона) разрешается размещать рекламные конструкции только малого и среднего формата;

зона N 2 - определена в соответствии с историко-архитектурным и историко-археологическим опорным планом города Смоленска, утвержденным [решением](#) Смоленской областной Думы от 31.10.96 N 171;

зона N 3;

зона N 4.

4.3.4. Исключен. - [Решение](#) Смоленского городского Совета от 30.05.2014 N 1140.

## **5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций по результатам торгов**

(в ред. [решения](#) Смоленского городского Совета от 29.06.2018 N 640)

5.1. Заключение с Администрацией города Смоленска договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор), осуществляется на основании торгов, проводимых в форме открытого конкурса, в соответствии с Федеральным законом.

Организация и проведение торгов осуществляется Администрацией города Смоленска.

5.2. По Договору Администрация города Смоленска предоставляет победителю торгов за плату возможность установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы на объектах муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Договор заключается Администрацией города Смоленска на срок пять лет.

5.3. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

## **6. Порядок оформления Разрешений**

6.1. Разрешение выдается по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лица, уполномоченного собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции.

6.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливаемой на

земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Смоленска, оформляется на основании заявления победителя торгов в отношении соответствующего адреса размещения рекламной конструкции.

6.3. В случае отчуждения рекламной конструкции лицом, получившим Разрешение, новому собственнику не требуется получение нового Разрешения. В этом случае УАиГ в течение 5 рабочих дней вносит в Разрешение, а также в Реестр рекламных мест соответствующие отметки об изменении собственника рекламной конструкции на основании заявления, подписанного прежним собственником и новым собственником соответствующей рекламной конструкции.

6.4. Разрешение выдается УАиГ на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку рекламной конструкции. В Разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия Разрешения, орган, выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные действующим законодательством.

6.5. Для оформления разрешительной документации заинтересованное лицо (далее - заявитель) обращается в Администрацию города Смоленска с заявлением о выдаче Разрешения после уплаты государственной пошлины.

К заявлению прилагаются следующие документы:

- данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются УАиГ на выдачу разрешений в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

- документ уполномоченного органа об избрании единоличного исполнительного органа юридического лица, имеющего право действовать от имени юридического лица без доверенности, доверенность (в случае если от имени юридического лица действует третье лицо);

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в [частях 5 - 7 статьи 19](#) Федерального закона законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

- абзац исключен. - [Решение](#) Смоленского городского Совета от 29.06.2018 N 640;

- проект рекламной конструкции, выполненный в соответствии с требованиями Правил;

- абзац исключен. - [Решение](#) Смоленского городского Совета от 29.06.2018 N 640.

Заявитель несет ответственность за достоверность предоставляемых документов.

УАиГ отказывает в рассмотрении заявления о выдаче Разрешения в случае подачи такого заявления с неполным комплектом документов.

(абзац введен [решением](#) Смоленского городского Совета от 29.06.2018 N 640)

6.6. Решение о выдаче Разрешения принимает УАиГ. До принятия указанного решения УАиГ осуществляет согласование установки рекламной конструкции с уполномоченными структурными подразделениями Администрации города Смоленска, проводимое УАиГ, на котором рассматриваются поступившие заявления. По результатам рассмотрения заявлений УАиГ

принимает одно из следующих решений:

- о выдаче Разрешения;
- об отказе в выдаче Разрешения.

Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивированным и принято по основаниям, предусмотренным Федеральным законом.

6.7. Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных структурных подразделений Администрации города Смоленска согласования, необходимые для принятия решения о выдаче Разрешения.

6.8. В случае если заявитель самостоятельно получает необходимые согласования, то заявителю выдается утвержденный дизайн-проект рекламной конструкции, паспорт места установки рекламной конструкции на территории города Смоленска (далее - Паспорт).

Паспорт включает в себя:

- адрес места установки рекламной конструкции с привязкой на плане города;
- номер зоны места установки рекламной конструкции;
- тип рекламной конструкции с точной привязкой на плане (М 1:500);
- лист согласований (с перечнем уполномоченных организаций);
- технические, особые условия;
- изображение рекламной конструкции.

6.9. Уполномоченные структурные подразделения Администрации города Смоленска проводят согласование установки рекламной конструкции на соответствие требованиям, относящимся к их компетенции.

6.10. Срок проведения согласования каждым уполномоченным структурным подразделением Администрации города Смоленска не должен превышать 3 дней. Решение об отказе в согласовании должно быть мотивировано в соответствии с требованиями Федерального закона.

6.11. Согласованный Паспорт возвращается заявителем в УАиГ до истечения двухмесячного срока со дня подачи заявления, после чего УАиГ выдает Разрешение.

**7. Плата за выдачу Разрешения, плата по договору  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
на объектах муниципальной собственности**  
(в ред. [решения](#) Смоленского городского Совета  
от 30.05.2014 N 1140)

7.1. За выдачу Разрешения взимается государственная пошлина в размере, определенном [статьей 333.33](#) Налогового кодекса Российской Федерации.

Государственная пошлина, взимаемая за выдачу Разрешения, и плата по Договору перечисляются на счет Управления Федерального казначейства для дальнейшего зачисления в бюджет города Смоленска.

(в ред. [решения](#) Смоленского городского Совета от 29.06.2018 N 640)

7.2. Размер платы по Договору на первый год ( $\Pi_1$ ) определяется на основании результатов проведенных торгов.  
(в ред. [решения](#) Смоленского городского Совета от 29.06.2018 N 640)

На второй и последующие годы плата ( $\Pi_i$ ) определяется по формуле:

$$\Pi_i = \Pi_{i-1} \times K_i, \text{ где:}$$

$K_i$  - коэффициент, соответствующий уровню инфляции, утвержденному федеральным законом о федеральном бюджете;

$i$  - второй и последующие годы действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте муниципальной собственности.

## **8. Реестр рекламных конструкций**

Реестр рекламных конструкций - геоинформационная система "Смоленск-Реклама" - содержит сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории города Смоленска, с указанием их местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях на установку рекламных конструкций, сроках их действия, а также иную информацию в отношении установленных конструкций.

## **9. Согласование и контроль уполномоченных структурных подразделений Администрации города Смоленска за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории города Смоленска**

9.1. Согласование и контроль за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории города Смоленска осуществляют уполномоченные структурные подразделения Администрации города Смоленска в соответствии с их полномочиями.

9.2. УАиГ:

- рассматривает принятые заявления о выдаче Разрешения с прилагаемыми документами и определяет их соответствие требованиям правовых актов Российской Федерации, Смоленской области и города Смоленска, определяющих архитектурные и градостроительные требования;

- согласовывает дизайн-проекты рекламных конструкций;

- оформляет Паспорт;

- направляет ответы об отказе в выдаче Разрешения в соответствии с действующим законодательством;

- оформляет и выдает Разрешение;

- ведет контроль за выполнением условий Договора;

(в ред. [решения](#) Смоленского городского Совета от 29.06.2018 N 640)

- при нарушении условий Договора вносит предложения о расторжении Договора и взыскании задолженности в соответствии с действующим законодательством;

(в ред. [решения](#) Смоленского городского Совета от 29.06.2018 N 640)

- абзац исключен. - [Решение](#) Смоленского городского Совета от 29.06.2018 N 640;

- направляет акты обследования в отдел административно-технической инспекции

Администрации города Смоленска для принятия мер административного воздействия;

- выдает предписания владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, на демонтаж рекламной конструкции в случае ее самовольной установки;

- проводит контрольные обследования с обязательным официальным извещением владельцев рекламных конструкций о планируемых сроках их проведения и адресах рекламных конструкций, подлежащих контрольному обследованию;

- обращается в судебные инстанции с заявлением о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции;

- аннулирует Разрешение или признает его недействительным в соответствии с действующим законодательством;

- осуществляет в установленном порядке контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты, начисление, учет, взыскание и принятие решений о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет, пеней и штрафов по ним, по договорам на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на объекте муниципальной собственности и государственной пошлины за выдачу Разрешения;

- проводит с заявителем сверку состояния платежей по договорам на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на объекте муниципальной собственности.

9.3. Исключен. - [Решение](#) Смоленского городского Совета от 29.06.2018 N 640.

9.4. Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска оформляет разрешения (ордера) на работы по благоустройству территорий.

9.5. Администрации районов города Смоленска:

- согласовывают установку рекламных конструкций на закрепленной территории;

- при выявлении нарушений Правил выдают предписание в случаях размещения рекламных конструкций без Разрешения.

## **10. Демонтаж рекламных конструкций**

10.1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания УАиГ о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

10.2. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [пункте 10.1](#) Правил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, УАиГ выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собственности или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляются за счет собственника

или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

10.3. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в [пункте 10.1](#) Правил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет средств бюджета города Смоленска.

По требованию УАиГ владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

10.4. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципальной собственности или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, указанном в [пункте 10.1](#) Правил, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет средств бюджета города Смоленска. По требованию УАиГ владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Демонтаж осуществляется в соответствии с распоряжением Администрации города Смоленска о демонтаже рекламных конструкций на территории города Смоленска.

Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением Правил, производится в течение не более одного месяца со дня демонтажа с составлением акта демонтажа и акта передачи их на хранение.

## **11. Общие требования и порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций**

11.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам техническими регламентами, строительными нормами и правилами (СНиП), в том числе требованиям правовых актов по безопасности движения транспорта.  
(в ред. [решения](#) Смоленского городского Совета от 29.06.2018 N 640)

11.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

11.3. Устройство фундаментов рекламных конструкций и выполнение благоустройства при их установке проводятся на основании разрешения (ордера), выдаваемого Управлением жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска.

11.4. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и/или собственника или после письменного уведомления его о

проведении работ в срок, установленный договором между балансодержателем и/или собственником и рекламодателем.

11.5. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ осуществляется при наличии следующих документов:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформленного в установленном порядке;

- разрешения (ордера) на работы по благоустройству территорий (в случае его проведения);

- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об объектах культурного наследия, в случае установки рекламной конструкции на объекте культурного наследия, выявленном объекте культурного наследия.

11.6. Владелец рекламной конструкции обязан выполнить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в срок не более 2 суток.

11.7. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

11.8. Исключен. - [Решение](#) Смоленского городского Совета от 29.06.2018 N 640.

11.9. Решение о контрольном и профилактическом обследовании рекламных конструкций принимается УАиГ в случаях аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков и прочих и оформляется соответствующим приказом УАиГ.

11.10. Основаниями для проведения контрольного, профилактического обследования рекламных конструкций являются аварийные ситуации либо их признаки, обследование с целью исключения аварийных ситуаций.

11.11. Контрольные, профилактические обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламных конструкций о планируемых сроках их проведения и адресах рекламных конструкций, подлежащих контрольному обследованию.

11.12. Владелец рекламных конструкций в течение месяца устраняет (а при аварийной ситуации немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

11.13. Обследования территории города Смоленска с целью выявления самовольных рекламных конструкций проводятся не реже 1 раза в месяц.

11.14. Выявленным собственникам или иным законным владельцам рекламных конструкций, установленных самовольно, направляется предписание об устранении нарушений.

11.15. В случае если собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не выполнил предписания, рекламная конструкция подлежит принудительному демонтажу в соответствии с [разделом 10](#) Правил.

11.16. В случае если собственник или иной законный владелец рекламной конструкции неизвестен, отсутствует обязательная информация о владельце рекламной конструкции на самой конструкции и отсутствуют сведения о данной конструкции в реестре рекламных конструкций, рекламная конструкция подлежит демонтажу с момента ее выявления.



## 12. Ответственность за нарушение Правил

12.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без Разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с [Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях](#).

12.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения Правил возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, [Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях](#), другими нормативными правовыми актами.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение  
к Правилам  
установки и эксплуатации  
рекламных конструкций  
на территории города Смоленска,  
утвержденным решением  
Смоленского городского Совета  
от 30.09.2013 N 949

### ОПИСАНИЕ ГРАНИЦ ЗОН УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

#### Зона N 1

Зона N 1 состоит из двух участков.

Участок N 1 представляет собой линию, замыкающую пространство центральной части города. Точкой отсчета участка N 1 считается пересечение ул. Ново-Ленинградской с железнодорожными путями, и в направлении по часовой стрелке граница участка N 1 проходит по середине всех улиц. Граница идет вдоль ул. Ново-Ленинградской до пересечения с ул. Ново-Московской, поворачивая на восток, затем на юг, пересекает р. Днепр и выходит на ул. Соболева, поворачивает на восток, проходит по улице до примыкания к ул. С. Разина и ул. Покровского. Затем поворачивает на юг, идет вдоль ул. Покровского до дома N 40, затем поворачивает на юго-запад, проходит по зеленой зоне до ул. Исаковского, далее идет по улице до примыкания к ул. Герцена, переходит на ул. Герцена и в юго-восточном направлении проходит до перекрестка с ул. Твардовского, затем переходит через улицу и в юго-западном направлении идет до ул. Тенишевой, переходит ее, далее идет по ул. Урицкого, включая территорию костела, выходит на ул. Памфилова, поворачивая на север, проходит по ул. Памфилова, пересекает ул. Урицкого, плавно проходит по границе кладбища и опять выходит на ул. Тенишевой. Далее в северо-западном направлении идет до пл. Победы, пересекает просп. Гагарина, выходит на ул. Дзержинского, идет вдоль улицы Дзержинского, пересекая улицы Октябрьской революции, Нахимова, Пушкина, Б. Краснофлотскую проходит через р. Днепр, затем, поворачивая на северо-запад, проходит по правому берегу р. Днепр до пер. Болмашова, поворачивает на север и далее по пер. Болмашова проходит до

пересечения с ул. Кашена, пересекает ее и далее на север, выходит к железнодорожному вокзалу, включает его, поворачивая на восток, проходит вдоль железнодорожных путей до начальной точки отсчета (пересечения ул. Ново-Ленинградской с железнодорожными путями).

Участок N 2. Граница участка N 2 представляет собой замкнутое пространство, группирующее частную малоэтажную застройку, Свирскую церковь.

Точкой отсчета считается пересечение 2-го Краснофлотского переулка с ул. Б. Краснофлотской и по часовой стрелке проходит по середине всех улиц. От жилого дома N 91 по ул. Б. Краснофлотской граница участка проходит по ул. Б. Краснофлотской до восточной границы жилого дома N 39 по ул. Б. Краснофлотской, где огибает его, поворачивая на юг в створе с жилым домом N 15 по ул. Больничной, повернув на запад по ул. Больничной до жилого дома N 7 по ул. Больничной, разворачивается под прямым углом на юг по 1-му Краснофлотскому переулку до жилого дома N 42 по 1-му Краснофлотскому переулку. Затем поворачивает на запад вдоль ул. 2-й Парковой, делает поворот на север по ул. 1-й Парковой до пересечения с ул. Парковой. Далее идет на юго-запад по ул. Парковой, включая педагогический лицей, до поворота на 2-й Краснинский пер. Поворачивает и проходит по 2-му Краснинскому пер. до пересечения с ул. Б. Краснофлотской, замыкая описываемое пространство.

## **Зона N 2**

Зона N 2 также состоит из двух участков.

Участок N 1 представляет собой линию, окаймляющую часть территории зоны N 1 (участок N 1), являющейся центральной частью города, и зоны N 3. Точкой отсчета участка N 1 считается перекресток ул. Кирова и просп. Гагарина, и в направлении по часовой стрелке граница участка проходит по середине всех улиц. Граница идет вдоль просп. Гагарина на юг, затем поворачивает на запад и продолжается вдоль ул. Ново-Киевской, пересекая ул. Пригородную, ул. Колхозную, пер. Юннатов. На перекрестке ул. Воробьева и ул. Юннатов граница поворачивает на север и движется вдоль ул. Юннатов, направляясь на запад, пересекает ул. Матросова и движется на север по ул. Матросова до ул. Кирова. Затем - вдоль ул. Кирова. У перекрестка ул. Николаева и ул. Н.-Неман меняет направление на северо-восточное, и линия границы идет по ул. Николаева до пересечения с ул. Багратиона, поворачивает на северо-запад, проходит до конца ул. Багратиона, пересекая ул. А. Петрова, ул. Нахимова, включая микрорынок, продолжается по 2-му Краснофлотскому пер., пересекает р. Днепр, в северо-восточном направлении доходит до Приднепровского туп., поворачивает на восток, движется вдоль Витебского шоссе; затем пересекает его и продолжается в северо-западном направлении между ул. Лавочкина и ул. Ударников; пересекает 1-й Толстовский переулок, проходит вдоль ул. Толстого, ул. Ким, затем в северо-восточном направлении, пересекая 4-й Гоголевский пер., до слияния с ул. Ударников, ул. Верхне-Профинтерновской и ул. Нижне-Профинтерновской. Далее линия границы поворачивает на запад до пересечения с ул. Нижне-Лермонтовской, пересекает ул. Скворцова, затем ул. Госпитальную; поворачивает в северо-восточном направлении и проходит по ул. Фрунзе до Госпитального пер., поворачивает на восток и пересекает ул. Фрунзе, затем продолжается на юг до ул. 2-й Северной, проходит вдоль нее; снова поворачивает на юг, пересекая ул. 2-ю Восточную, проходя вдоль ул. Новая Слобода-Садки, пересекая ул. 1-ю Северную, до перекрестка с ул. Гастелло, поворачивает на восток и направляется вдоль 8-го Северного пер. На пересечении ул. 4-й Восточной и 8-го Северного пер. линия границы поворачивает в юго-западном направлении, пересекает 9-й Северный пер., 10-й Северный пер., 5-й пер. Слобода-Садки, Московское шоссе, реку Днепр; идет вдоль 3-го пер. Горького; пересекает ул. Соболева; проходит по проезду, ограничивающему с восточной стороны территорию Окопной церкви. Затем поворачивает на юго-запад и идет по границе городских земель до ул. 1-й Верхний Волк, снова на юг вдоль поймы реки Рачевки, огибая с востока территории Кронштадтского пер., Кронштадтского тупика, ул. Чаплина; Запольного пер. до ул. Тенишевой. Поворачивая у дома N 31, двигаясь по ул. Тенишевой, пересекая 2-й Рославльский пер., 3-й Рославльский пер., ул. Шевченко, проходит по ул. Крупской до улицы Речной, пересекая пер. Буденного, Трамвайный проезд,

Хлебозаводской пер., ул. 25 Сентября, 1-й Ясенный пер., ул. 9 Января, поворачивает на северо-восток, идет по улице Речной до ул. Молодежной, далее поворачивает на юго-запад, идет по ул. Молодежной до ул. Аптечной, поворачивает на юго-запад, идет по четной стороне улицы Аптечной в сторону ул. Крупской, пересекает ее, поворачивает на северо-запад и идет вдоль ул. Крупской до пересечения с ул. М. Октябрьской, затем поворачивает на юго-запад, а затем - на северо-запад, охватывая территории Смоленского кирпичного завода N 2 и Смоленской медицинской академии, выходит на ул. Кирова, поворачивает и проходит вдоль ул. Кирова до начала точки отсчета.

Участок N 2 представляет собой линию, замыкающую пространство районов "Поповки" и "Киселевки". Точкой отсчета является точка "А" (далее - т. А). Это пересечение улиц Попова и 25 Сентября, и в направлении по часовой стрелке граница проходит по середине улиц. От т. А граница идет параллельно ул. Попова в сторону юго-востока и выходит на ул. Рыленкова, окаймляющую микрорайоны 6, 7, 8 Юго-восточного жилого района, проходит по ул. Рыленкова до перекрестка с просп. Строителей. Поворачивает на юго-запад, проходит до примыкания к ул. М. Соколовского и далее, включая мкр. 3, идет по ул. М. Соколовского, далее до пересечения с ул. 25 Сентября, пересекает ее, поворачивает на восток, идет вдоль ул. 25 Сентября по нечетной стороне до т. А, замыкая описываемое пространство.

### **Зона N 3**

Зона N 3 - часть территории города, окаймляющая его центральную часть, включает в себя два участка. Участок N 1 прилегает к границе центральной части с севера, а участок N 2 окаймляет центральную часть города с юга.

Граница участка N 1 представляет собой линию, замыкающую пространство основной застроенной части города за пределами центральной части с севера. Точкой отсчета считается Приднепровский туп., и в направлении по часовой стрелке проходит по середине улиц. Выходит на Витебское шоссе и идет в восточном направлении, далее поворачивает и идет по ул. Лавочкина. Затем на северо-запад по ул. Лавочкина до примыкания к ул. М. Еременко, поворачивает на восток и доходит до ул. Кутузова, поворачивает на северо-восток и проходит вдоль ул. Кутузова, затем поворачивает на восток, огибая поселок Щеткино, доходит до ул. Автозаводской, далее идет до примыкания к Автозаводскому пер., до пересечения с ул. Губенко. Затем поворачивает на юг и проходит вдоль ул. Губенко до ул. Юрьева. Проходя по ул. Юрьева, пересекает ее, поворачивая на юго-запад, и примыкает к границе зоны N 2, до дома N 40 по ул. Фрунзе, далее совпадает с границей зоны N 2 и проходит на запад до начальной точки отсчета.

Граница участка N 2 представляет собой линию с точкой отсчета у дома N 23 по ул. 2-й Верхний Волк, примыкающей к границе зоны N 2. Далее граница проходит по ул. В. Волк до автозаправочной станции, включая ее, поворачивает на юго-запад, проходит по ул. Шевченко до ул. Попова, затем поворачивает на юго-восток и идет параллельно ул. Попова до перекрестка с ул. 25 Сентября, проходит по ул. 25 Сентября до примыкания к улицам М. Соколовского и Румянцева и далее идет по ул. М. Соколовского, просп. Строителей, переходит через просп. Строителей, далее идет на запад просп. Строителей до пересечения с Рославльским шоссе, включая перекресток, вдоль Рославльского шоссе, проходит по р. Ясенной и вдоль Ново-Ясенного пер., поворачивает на северо-запад по ул. Нижне-Рославльской, пересекая ул. Марии Октябрьской, проходит вдоль ул. 2-й Киевской до пр. Гагарина. Поворачивает на юг, далее возвращается назад, поворачивает на запад, проходит по сложившейся застройке до пересечения с ул. Колхозной вдоль пер. Киевского. Пересекает Энергетический пр., ул. Черняховского, Тульский пер. Выходит на ул. Николаева, пересекает ее и вдоль ул. М. Расковой до пересечения с ул. 3. Космодемьянской в сторону востока идет по ул. Н.-Неман на север до ул. Могилевской, затем поворачивает на запад, проходит до конца ул. Могилевской, идет на север, пересекает ул. Нахимова, продолжается по Чуриловскому тупику, поворачивает на север и завершается на пересечении 2-го Краснофлотского пер. и 4-го Краснофлотского переулка, упираясь в границу зоны N 2.

#### **Зона N 4**

Зона N 4 находится вне границ зоны N 3, является окраиной города и включает в себя поселки: Гнездово, Пронино, Красный Бор, Подснежники, Дубровенка, Серебрянка, Анастасьино, Тихвинка, Одинцово, Миловидово, Загорье, Вишенки.

---